

2024



Great Place To Work®

Kommunikations-Guide für ausgezeichnete Organisationen





Wir gratulieren Ihnen herzlich zu Ihrem Erfolg!

Sie haben hart daran gearbeitet, eine Arbeitsplatzkultur zu gestalten, in der sich Ihre Mitarbeitenden wohl fühlen und Vertrauen untereinander herrscht. Dank Ihrer grossartigen Kultur können Ihre Mitarbeitenden ihr volles Potenzial ausschöpfen, Innovation hervorbringen und letztendlich die Wertschöpfung in Ihrer Organisation steigern.

Jetzt ist es an der Zeit, Ihren Erfolg zu feiern und nach aussen zu tragen!

Im folgenden Kommunikations-Guide erfahren Sie Tipps & Tricks und lernen wie man auf sozialen Medien, in Pressemitteilungen oder Werbungen richtig kommuniziert, um das Beste aus Ihrem Erfolg zu machen.





Kommunizieren Sie Ihren Erfolg!

Machen Sie Ihren Erfolg als einer der „Best Workplaces™ Schweiz“ sichtbar – sowohl intern für Ihre Mitarbeitenden als auch extern für Ihre zukünftigen Talente oder Kunden! Folgende Beispiele bieten sich für Ihre individuellen zur Kommunikation Ihrer Auszeichnung zu einem der „Best Workplaces™“ an:

Medienmitteilung: Bereiten Sie eine Medienmitteilung vor, in der Sie kurz umschreiben, wie Sie den Rang im nationalen Wettbewerb erreicht haben – vielleicht mit einem Zitat der/des CEO oder CHRO (Tipps zur Medienmitteilung folgen weiter unten).

Publireportage / Werbebeitrag: Nutzen Sie bezahlte Möglichkeiten, um Ihre Reichweite als einer der „Besten Arbeitgeber der Schweiz“ zu steigern.

Social Media: Teilen Sie die tollen Neuigkeiten (z.B. mit einem Bild von der Great Place To Work® Award Ceremony) auf Ihren Social Media Kanälen.



Blogpost / Intranet: Erzählen Sie die Geschichte von Ihrem Weg zu einem der Best Workplaces™ auf Ihrem organisationseigenen Blog und/oder mit einem Beitrag im Intranet.

Organisationensprofil auf [greatplacetowork.ch](https://www.greatplacetowork.ch): Ergänzend zum Blogpost oder Social Media Post können Sie Ihrer Community mit Ihrem Profil Einblicke in Ihre Arbeitsplatzkultur geben – und sich so noch stärker als attraktiver Arbeitgeber positionieren (Anleitung zur Erstellung finden Sie online).





Medienmitteilungen



Allgemeine Tipps für Medienmitteilungen

- 1 Prägnant, klar und präzise schreiben**
Halten Sie sich bei Ihrer Medienmitteilung kurz und versuchen Sie nicht mehr als eine A4 Seite zu schreiben. Bleiben Sie klar in Ihrer Aussage und Ihrem Thema.
 - 2 Lesbar schreiben**
Schreiben Sie kurze Sätze und vermeiden Sie komplizierte Verschachtelungen. Verwenden Sie ausserdem Zwischentitel, um eine lesbare Struktur zu schaffen.
 - 3 5 W-Fragen beantworten**
Ihre Medienmitteilung sollte die 5 W-Fragen „Wer?“, „Was?“, „Wann?“, „Warum?“ und „Wie?“ beantworten.
- 
- 

Bestandteile einer Medienmitteilung

Eindeutiger Absender

Fügen Sie hier Ihre Anschrift und daneben Ihr Logo ein.

Lead

Im Lead fassen Sie die wichtigsten Informationen der Mitteilung zusammen.

Bilder, Grafiken, Illustrationen

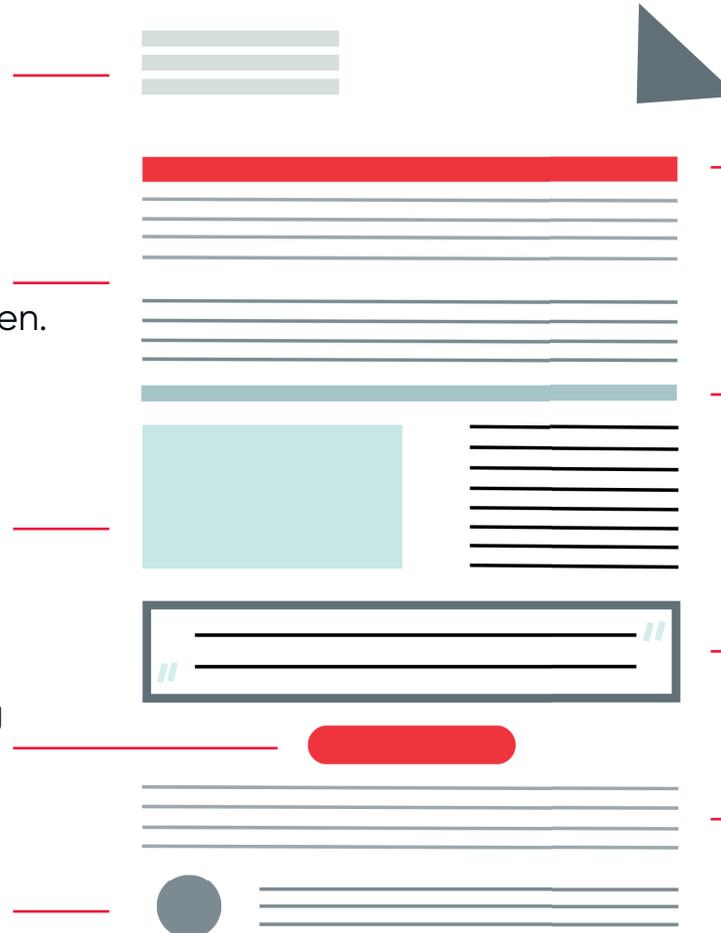
Fügen Sie visuelle Elemente für mehr Spannung ein.

Call-to-Action

Hier steht die Handlungsaufforderung für den Leser, z.B. "Download von Pressebilder".

Kontaktinformationen

Hier steht die persönliche Kontaktperson für weitere Fragen.



Überschrift

Schreiben Sie eine kurze, knackige Überschrift, die Lust auf mehr macht!

Zwischentitel

Mit Zwischentiteln geben Sie mehr Orientierung und helfen beim Scannen der Medienmitteilung.

Zitate

Um Emotionen auszudrücken eignen sich Zitate von Personen am besten.

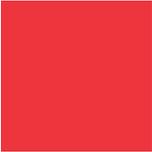
Boilerplate

In der Boilerplate beschreiben Sie Ihre Organisation in 3-4 Sätzen.



Vorschläge für Titel

[Name Ihrer Organisation]...

- ... als einer der „Best Workplaces™ Schweiz“ ausgezeichnet
 - ... als besonders attraktiver Arbeitgeber ausgezeichnet
 - ... erhält Auszeichnung/Qualitätssiegel „Best Workplaces™ Schweiz“
 - ... zählt zu den „Best Workplaces™ Schweiz“
 - ... von Great Place To Work® ausgezeichnet
 - ... erhält Auszeichnung für Arbeitsplatzqualität und Arbeitgeberattraktivität
 - ... erreicht Platz x auf der Liste „Best Workplaces™ Schweiz“
- 

Bei Nennung der Platzierung: Im weiteren Text als Bezug bitte die Kategorie der Platzierung nennen.
Beispiel: „Musterfirma erreicht Platz 3 in der Kategorie: Organisationen mit 20 bis 49 Mitarbeitenden“

Wichtig: Ihr Organisation wird im Rahmen der Awards «Best Workplaces™ Schweiz» als einer der „Best Workplaces™ Schweiz“ ausgezeichnet – nicht als „der beste Arbeitgeber/Workplace“.





Textbausteine

Am [Datum] wurde Firma Muster von Great Place To Work® als einer der „Best Workplaces™ Schweiz“ ausgezeichnet.

Firma Muster erreicht bei dem diesjährigen „Best Workplaces™ Award“ von Great Place To Work® den X-ten Platz in der Kategorie Best [Micro, Small, Medium oder Large] Workplaces™ Schweiz.

[Firma] ist von Great Place To Work® als grossartiger Arbeitgeber ausgezeichnet worden! Sie zählt 2024 zu den Top Ten der „Best [Kategorie; Micro, Small, Medium oder Large] Workplaces™ Schweiz“.

Dies wurde [Datum] von Great Place To Work® Schweiz bekannt gegeben. Ausgezeichnet wurden Organisationen aller Branchen und Grössenklassen, die aus Sicht Ihrer Mitarbeitenden eine besonders vertrauenswürdige, wertschätzende und attraktive Arbeitsplatzkultur haben.

Die Auszeichnung steht für besondere Leistungen bei der Entwicklung vertrauensvoller Arbeitsbeziehungen und der Gestaltung attraktiver und förderlicher Arbeitsbedingungen für die Mitarbeitenden.

Mögliche Einbettung konkreter Ergebnisse aus der eigenen Mitarbeiterbefragung:

[X] Prozent der Mitarbeitenden von Firma [Muster], die sich an der Befragung beteiligten, sagen: „Als neue:r Mitarbeitende:r fühlt man sich hier willkommen“, [X] Prozent würden Firma [Muster] als Arbeitgeber weiterempfehlen, [X] Prozent der Beschäftigten stimmten der Aussage zu: „Alles in allem ist dies hier ein grossartiger Arbeitsplatz“.

Benutzen Sie Ihren Badge für die Kommunikation

Benutzen Sie Ihren Badge für die visuelle Unterstützung Ihrer Kommunikation. Platzieren Sie diesen auf einem Team-Foto, in Ihrer Email Signatur oder auf Bildern für die Sozialen Medien.

Unser Badge hat einen hohen Wiedererkennungswert und bietet Ihnen daher die optimale Möglichkeit Ihren Erfolg ohne grossen Aufwand zu kommunizieren.

Beachten Sie bei der Verwendung des Badges unsere Logo Guidelines.



Frei verwendbare Zitate von Great Place To Work® für Ihre Medienmitteilung:

Die nachfolgenden Zitate von Great Place To Work® Schweiz Mitarbeitenden stehen zur freien Verfügung für Ihre Medienmitteilung.

Bitte beachten Sie, dass die Zitate nicht abgeändert und / oder in einem anderen Kontext verwendet werden dürfen.

Kürzungen sind erlaubt, solange der Sinn des Zitat nicht verändert wird.

Die Zitate dürfen auch in der indirekten Rede verwendet werden.

„Jährlich dürfen wir eine Vielzahl von Organisationen als Great Place To Work® oder Great Start! auszeichnen. Das bedeutet aber keineswegs, dass die Auszeichnung leicht zu erhalten ist! Organisationen werden nur ausgezeichnet, wenn sie die Mindestkriterien in der Mitarbeitendenbefragung erfüllen. Häufig investieren Organisationen, die sich bei uns bewerben, bereits erheblich in ihre Arbeitsplatzkultur – und die Zertifizierung bestätigt dann den Erfolg ihrer Massnahmen.

Ulrike Preissner, Co-Owner & Consultant

„Die Zertifizierung als Great Place To Work® ist mehr als ein weiteres Label für die Webseite. Es ist eine Anerkennung der oft erheblichen Investitionen, die Organisationen in ihre Arbeitsplatzkultur tätigen. Es ist ein Beweis für die kontinuierlichen Bemühungen, eine Arbeitsumgebung zu schaffen, in der sich jede:r Einzelne geschätzt und unterstützt fühlt und stolz darauf ist, ein Teil davon zu sein.“

Lorena D'Agrosa, Marketing & Communications

„Die Auszeichnung als Great Place To Work® ist eine Anerkennung, auf die Unternehmen stolz sein können! Unsere quantitative Messung der Arbeitsplatzkultur bietet eine solide Grundlage, um Prozesse, Strukturen und Werte zu verbessern. Sie zeigt auch, wie lösungsorientiert, innovativ und teamstark diese Organisationen sind. Ein herzliches ‚Bravo!‘ an sie – denn durch ihre Auseinandersetzung mit der Arbeitsplatzkultur schaffen sie nicht nur einen Mehrwert für ihre Mitarbeitenden sondern auch für die Gesellschaft.

Patrick Mollet, Co-Owner & Consultant

Frei verwendbare Zitate von Great Place To Work® für Ihre Medienmitteilung zu den „Best Workplaces™“:

Die nachfolgenden Zitate von Great Place To Work® Switzerland Mitarbeitenden stehen zur freien Verfügung für Ihre Medienmitteilung.

Bitte beachten Sie, dass die Zitate nicht abgeändert und / oder in einem anderen Kontext verwendet werden dürfen.

Kürzungen sind erlaubt, solange der Sinn des Zitat nicht verändert wird.

Die Zitate dürfen auch in der indirekten Rede verwendet werden.

Die «Best Workplaces™ Schweiz» zeichnen sich durch eine vertrauensbasierte Arbeitsplatzkultur aus, welche die Zufriedenheit und Potentialentfaltung aller Mitarbeitenden in den Mittelpunkt stellt. Durch eine progressive und inklusive Kultur heben sie sich in Zeiten des Fachkräftemangels nicht nur am Bewerbermarkt ab, sondern schaffen es gleichzeitig, Mitarbeitende zu halten und durch starke Identifikation ans Unternehmen zu binden. Mit unserer Analyse unterstützen wir diese Organisationen dabei, ihre Arbeitsplatzkultur unter Einbindung der Mitarbeitenden laufend weiterzuentwickeln. Damit setzen wir gemeinsam die Messlatte für ausgezeichnete Arbeitsplatzkultur in der Schweiz höher. Schliesslich sind wir überzeugt davon, dass jede und jeder eine ausgezeichnete Erfahrung am Arbeitsplatz verdient hat.»

Julia Viehweider, Co-Owner und Consultant

„Die Auszeichnung steht für ein glaubwürdiges Management, das respektvoll und fair mit den Mitarbeitenden zusammenarbeitet, für eine hohe Identifikation der Beschäftigten mit Ihrem Organisationen und für einen starken Teamgeist.“

Michael Hermann, Co-Owner und Consultant

„Die Auszeichnung als einer der «Best Workplaces™ Schweiz» ist besonders wertvoll, weil sie durch die eigenen Mitarbeitenden verliehen wird. Sie können die Arbeitsplatzkultur am besten beurteilen und somit ein glaubwürdiges Bild des Arbeitgebers zeichnen.“

Thomas Schneider, Co-Owner und Consultant

The image features a solid red background. In the top-left corner, there are two overlapping white rectangles. In the bottom-right corner, there are two overlapping white rectangles. Centered on the page is the text "Social Media Guide" in a white, bold, sans-serif font.

Social Media Guide



Allgemeine Tipps für Social Media Posts

Bilder, Grafiken und Videos verwenden

Nutzen Sie für Ihre Posts ein bestehendes Gruppenfoto oder nach der Award Ceremony die bereitgestellten Fotos, erstellen Sie Grafiken Ihrer Befragungswerte oder posten Sie ein Video, in dem sich das ganze Team über die Auszeichnung freut.

Hashtags verwenden

Die Funktion eines Hashtags # ist bestimmte Inhalte unter einem Begriff zu sammeln – oder eben auch zu finden. Verwenden Sie für die Award Ceremony den Hashtag #BestWorkplaces2024, für die Zertifizierung #GPTWCertified

Personen / Organisationen nennen

Markieren Sie relevante Personen oder Organisationen in Ihren Posts. Mit dieser @Nennung geben Sie den entsprechenden Personen Wertschätzung und steigern die Möglichkeit, dass der Post geteilt wird. Erhöhen Sie die Reichweite Ihrer Posts, indem Sie uns auf LinkedIn ([@Great Place To Work Switzerland](#)) taggen.





Allgemeine Tipps für Social Media Posts

Emojis

Neben einem passenden Text zum Post sollten Sie Emojis verwenden – sie steigern die Wahrscheinlichkeit, dass der Beitrag kommentiert, geliket oder geteilt wird.

Cross-Postings

Cross-Posting bedeutet den gleichen Post auf verschiedenen Kanälen zu veröffentlichen. Neben dem Timing sollten Sie unbedingt die Postings je nach Kanal anpassen. Beispielsweise für Twitter mit mehreren Hashtags und @Nennungen, für Facebook eher mit Fokus auf Kommentare, für LinkedIn mit Hashtags und @Nennungen und längerem Text – und für Instagram mit einem besonders guten Foto.

Timing des Postings

Beachten Sie den Zeitpunkt, an dem Sie den Post veröffentlichen wollen. Je nach Kanal kann dieser unterschiedlich sein. Schauen Sie, wann Ihre Community pro Kanal am aktivsten ist.



Best Workplaces™ Beispiele

Für die Kommunikation Ihrer Platzierung an unserer jährlichen Best Workplaces™ Auszeichnung, können Sie bspw. Fotos vom Event, oder auch eigene Fotos (wie Teamfotos, ein Schnappschuss der Trophäe und des Awards, ein Foto der internen Teamfeier) verwenden.

Tipp: Hier lohnt es sich zum Beispiel auch Ihr Organisationsprofil auf greatplacetowork.ch oder einen eigens für die Auszeichnung gefertigten Blogpost zu verlinken.

GLOBAZ SA
1,090 followers
10mo · 🌐

[+ Follow](#) ...

Nous sommes très heureux et fiers de vous annoncer que nous avons été nommés en 14ème position parmi les meilleures entreprises suisses où il fait bon travailler selon le classement "Best Medium Workplaces de Suisse" de [Great Place to Work Suisse](#) ! Bravo et merci à toute la famille GLOBAZ !

Plus d'informations sur cet Award sur notre site : <https://lnkd.in/gwVJXVm>

[#globaz](#) [#BestWorkplacesCH20](#) [#GPTW](#) [#GreatPlaceToWork](#) [#globazlife](#)

[See translation](#)



GLOBAZ dans le top 20 des meilleures entreprises suisses où il fait bon travailler !

globaz.ch · 1 min read

👍 🌟 🗨️ 86 · 10 comments

capvis Capvis AG
3,263 followers
9mo · 🌐

[+ Follow](#) ...

We're very excited to share that we've been named one of Switzerland's Best Workplaces by [Great Place to Work Switzerland](#)! For more information follow the link <https://lnkd.in/dQNW6FU>

[#BestWorkplaces20](#) [#BestWorkplacesCH20](#) [#GPTW](#) [#GreatPlaceToWork](#)



👍 🌟 🗨️ 96 · 2 comments

Zertifizierung Beispiele

Benutzen Sie für die Social Media Posts der Zertifizierungen als Great Place To Work® und Great Start! ein passendes Teamfoto in guter Qualität.

Tipp: Verlinken Sie in Ihrem Post direkt auf die Resultate Ihrer Befragung in Ihrem ausgefüllten Organisationsprofil auf www.greatplacetowork.ch.

Schreiben Sie über Ihre Geschichte, Ihr Team und weshalb Sie ein Great Place To Work® sind. Leserinnen und Leser interessieren sich für das Team, welches Ihren Arbeitsplatz speziell macht.

ARISCO Risk Consultants + Folgen ...
958 Followerinnen
1 Woche

Wir sind stolz darauf, dass ARISCO die begehrte Arbeitgeber-Auszeichnung **Great Place To Work®** erhalten hat! Dank der positiven Rückmeldungen unserer engagierten und zufriedenen Mitarbeitenden konnten wir diese Anerkennung erlangen.

Bei ARISCO legen wir grossen Wert darauf, eine Arbeitsumgebung zu schaffen, in der sich jeder wohlfühlt und entfalten kann. Wir fördern den Teamgeist, die persönliche Entwicklung und setzen auf ein offenes Miteinander.

Du möchtest Teil unserer Erfolgsgeschichte werden und gemeinsam mit uns den Bereich Risikomanagement revolutionieren? Aktuell haben wir keine offenen Stellen, aber wir freuen uns über Initiativ-Bewerbungen. Erfahre mehr unter: <https://www.arisco.ch/jobs>

[#greatplacetowork](#) [#onearisco](#) [#team](#) [#nurzusammenhabenwirerfolg](#) [#versicherungen](#) [#risikomanagement](#) [#consulting](#)



40 2 Kommentare · 15 direkt geteilte Beiträge

Reaktionen

MOVIS AG + Folgen ...
1.086 Followerinnen
2 Monate · Bearbeitet

Great news - we're a Great Place to Work®! Diese Auszeichnung freut uns ausserordentlich. Ein herzliches Dankeschön an das gesamte Movis-Team, welches Tag für Tag zum Wohlbefinden am Arbeitsplatz beiträgt.

Mehr zur Zertifizierung erfahren Sie hier: <https://lnkd.in/eH5eMKEv>

[#greatplacetowork](#) [#greatplacetoworkswitzerland](#) [#movis](#) [#team](#) [#motivation](#) [#workplaceculture](#) [#work](#)



Patrick Mollet und 87 weitere Personen 3 Kommentare · 12 direkt geteilte Beiträge

Organisationensseiten

Verwenden Sie das Zertifizierungslogo auf den Titelbildern Ihrer Organisationensseiten.

Das „Header-Bild“ eignet sich perfekt um Ihre Auszeichnung langfristig sichtbar zu machen. Besucher Ihrer Unternehmens-LinkedIn Seite sehen dieses Bild zuerst und es bleibt länger als Beiträge sichtbar.

The screenshot shows the LinkedIn profile of Sensirion. At the top, there is a navigation bar with the LinkedIn logo, a search bar, and icons for Home, My Network, Jobs, Messaging, Notifications, and Me. A banner at the top right of the profile features the 'Great Place To Work' logo and the 'Best Workplaces 2019' award for Switzerland. The profile header includes the Sensirion logo (a green square with a white 'S'), the company name 'Sensirion', and the description 'Electrical & Electronic Manufacturing · Stäfa · 10,192 followers'. Below the header, there are buttons for '+ Follow' and 'Visit website', and a link to 'See all 431 employees on LinkedIn'. The main content area shows a post from Sensirion with the text 'Behind the scenes' and 'For this year's annual report, we have taken a number of great pictures of our high-tech production. Our apprentice Robin was part of the session ...see more'. On the right, there is a 'Highlights' section for the hashtag #researchdevelopment with 2,084 followers. A 'Messaging' button is visible at the bottom right.

Werbeguide



Übersicht

1 Plakatkampagne

Erhalten Sie mehr Visibilität für Ihre Organisationen mit digitaler und analoger Plakatwerbung von APG.

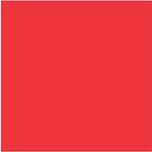
2 Themenspecial

Beilage in der Sonntagszeitung (Xmedia)

Mit einem Beitragsplatz können Sie Ihre Great Place To Work-Geschichte erzählen.

3 Digitale Werbekampagnen

Bewerben Sie Beiträge zu Ihrem Erfolg auf LinkedIn & Co. um mehr Personen zu erreichen und Ihren Erfolg noch effektiver nach aussen zu tragen.



Analoge / digitale Plakatkampagne

In Zusammenarbeit mit der APG gibt es die Möglichkeit, 40-50 Plakate im Format F200 während zwei Wochen an Bahnhöfen und anderen stark frequentierten Lagen zu platzieren.

Im Sujet bekommt ihr Organisationen bei einer Buchung einen prominenten Platz auf dem Plakat, während die anderen Organisationen zwar aufgelistet, aber nicht besonders hervorgehoben werden.

Kosten: ca. CHF 4'500.-

Tout le monde mérite une entreprise où il fait bon travailler.

Votre employeur fait-il partie des **Best Workplaces™ 2023** en Suisse ?

AbbVie AG | Alohi SA | Amgen (Europe) GmbH | Arca24.com | AstraZeneca AG | BACARDI LTD. | baseVISION AG | Capvis AG | Cembra | Cisco Systems (Switzerland) GmbH | CSP AG | dbi services | DHL Express Switzerland | ECSA Group | Elixi International SA | esolva ag | evenjo ag | goSecurity AG | Hametec AG | Hilti (Schweiz) AG | Hilton | Halle baby food AG | Intercoop House & Garden Cooperative | Interiman Group | ITIVITY AG | Konplan | Lidl Schweiz | La Redoute Suisse AG | Milenia MySmile Cabinet Dentaire | Novo Nordisk Pharma AG | OMIT Group AG | Orbis Schweiz AG | Proffix Software AG | Raiffeisenbank Aarau-Lenzburg Genossenschaft | Salesforce | SAP (Schweiz) | Savencia Fromage & Dairy Suisse SA | SC Johnson Europe | Schweizer Salinen AG | SCMS AG Teleperformance Schweiz | Sensiron AG | Servier (Suisse) SA | SkyCell AG | SFL Regulatory Affairs & Scientific Communication GmbH | SkyCell AG | Sopra Steria AG | SPIE Schweiz AG | Stiftung Alterszentrum Region Bulach | Stryker | Swiss Luxury Apartments | TeamWork | TREK Fahrrad GmbH | Uster Technologies AG | WS Audiology Switzerland AG | Würth International AG

Best Workplaces™
Great Place To Work. SUISSE 2023

81% des employés des Best Workplaces™ disent que leur lieu de travail est une Great Place To Work®

En faites-vous également partie? Découvrez-le :

Great Place To Work.



sopra steria

Plakat Beispiele





Themenspecial als Beilage der Sonntagszeitung

In der Sonntagszeitung wird das Themenspecial «Best Workplaces Switzerland» erscheinen.

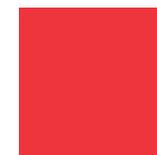
Dies ist keine exklusive Publikation, es werden auch Firmen ausserhalb der von Great Place To Work® Auszeichnungen vorgestellt.

Jedoch erhalten Sie durch unsere Kooperation mit der Xmedia Solutions AG Vorzugskonditionen.

Nutzen Sie diese reichweitenstarke Plattform um über Ihre Organisationen zu berichten und beziehen Sie sich bei einer Anfrage auf Great Place To Work®.

Für weitere Informationen oder Fragen zu den Ausgaben oder zur Buchung kontaktieren Sie bitte:

Jan Jakob Schliephacke
jj@xm-solutions.com
+41 44 514 24 12



Beispiel Beilage

Best Workplaces

GRUSSWORT

Lebte Werte als Schlüssel einer guten Zusammenarbeit

«Great Place To Work» unterstützt Organisationen bei der Entwicklung einer attraktiven Arbeitsplatz-, Vertrauens- und Unternehmenskultur. In der Schweiz wurden dieses Jahr 55 Organisationen als Best Workplaces™ ausgezeichnet.

Gute Organisationen bieten Vertrauen, Perspektiven und Weiterbildung, sowie Anerkennung und gegenseitige Unterstützung. Und verstärkt zeigt sich dieses Jahr: Die besten Unternehmen heben sich insbesondere durch eine hohe Integrität des Managements vom Durchschnitt ab. Nur wenn die oberen Führungskräfte glaubwürdig und integer sind, kann Vertrauen untereinander entstehen. Wenn hingegen das Management Tücher über die Spesen abwerfen, Fliegenspiess als Gebote

keine Videokonferenzen, oder einen Inflationsausgleich bei den Löhnen ablehnt und zugleich Rückgewinnne einführt, dann gehen Vertrauen und Einsatzbereitschaft schnell verloren. **KULTUR DES VERTRAUENS ALS VORAUSSETZUNG** So stimmen 8 von 10 Mitarbeitende der von Great Place To Work ausgezeichneten Organisationen zu, dass Führungskräfte ihre Versprechen einhalten.

Im Durchschnitt für Schweizer Unternehmen sind es jedoch nur 5 von 10. Handicrbum heisst dies, dass oft die Hälfte der Belegschaft sich von den Vorgesetzten verraten fühlt. Stimmt die Forderung, dass Mitarbeitende für die Firma und den Job kommen, aber wegen dem Chef gehen, dann brauchen sich viele Organisationen also nicht wundern, dass sie einen Mangel an Fachkräften haben. Während die meisten Arbeitgeber ähnliche Herausforderungen haben, haben es die oberen Arbeitsgeber der Schweiz geschafft, eine Kultur zu schaffen, in der sich alle wertgeschätzt fühlen, sich gegenseitig vertrauen und Sinnhaftigkeit in ihrer Arbeit sehen.

In dieser Beilage zeigen wir einige Organisationen auf, wofür sie stehen und welche Arbeitsplatzkultur diese auszeichnet. Viel Spass beim Lesen und viel Erfolg bei Ihrer Suche und der Mitgestaltung eines «Great Place To Work».



ZOLTAN AULOV
MICHAEL HERMANN
Co-Owner und Consultant
«Great Place to Work»
T: +41 (0)44 344 31 12
www.greatplacetowork.ch

Möchten Sie mehr darüber erfahren, wie wir Ihre Arbeitsplatzkultur gemeinsam mit Ihnen entwickeln können?
Kontaktieren Sie uns!



Best Workplaces

UNTERNEHMENSBEITRAG

Das Potenzial der Vielfalt nutzen

Die Energieservorgerin IWB fördert die Diversität – und das in einer männerdominierten Branche. Gemischte Teams, Vereinbarkeit von Familie und Beruf und Weiterbildungen sind der Schlüssel zum Erfolg.



Heidi Stocker ist Leiterin Personal. Sie und ihr Team suchen Fachkräfte, die sich zusammen mit IWB für eine nachhaltigere Zukunft engagieren.



Dorothea Saner Schweizer ist Leiterin CEO-Office und Kultur sowie Verantwortliche für die Führungskräfteentwicklung im Bereich Personal.

Best Workplaces™ Schweiz 2023

über 250 Mitarbeitende	50–249 Mitarbeitende	20–49 Mitarbeitende	10–19 Mitarbeitende
<ol style="list-style-type: none"> Cisco Systems (Schweiz) GmbH Saleforce SAP Schweiz AG DHL Express Switzerland Genertec AG Hilti (Schweiz) AG Roche Interim Group Dienstleistungen Uster Technologies AG Ludus Schweiz SPIN Schweiz AG Cembra ICSA Group Schweizer Salinen AG Stiftung Allianzstratum Region 	<ol style="list-style-type: none"> Hilti – Gesteirne CSBP AG – Spezialitäten Indelbio FedAG Alcon (Europe) GmbH IBI Service ADMV AG Teamwork AstraZeneca AG SkyCell AG SCMG AG Novartis Novo Nordisk Pharma AG enka ag TREX Facility GmbH Bosch LSI 	<ol style="list-style-type: none"> basYON AG SFL Regulatory Affairs & Scientific WS Audiology Switzerland AG OMT Group AG Swiss Luxury Apartments Genpact ELI International SA Mylene FINITY AG Orbis Schweiz AG Hamlet AG MyStyle Cabinet Dentaire 	<ol style="list-style-type: none"> gosecurity AG Abbi SA DMT Group AG Genpact ELI International SA Mylene FINITY AG Orbis Schweiz AG Hamlet AG MyStyle Cabinet Dentaire

«Great Place To Work» Auszeichnung ist das umfassende Feedback aller Mitarbeitenden sowie die Auswertung der Personalprozesse und -maßnahmen der teilnehmenden Organisationen. Der wissenschaftlich erarbeitete Fragebogen besteht aus 60 Fragen und wird von durchschnittlich 84 Prozent aller Mitarbeitenden einer Organisation ausgefüllt. Ingesamt wurden dieses Jahr 55 Organisationen in den Kategorien Micro, Small, Medium und Large als Best Workplaces™ ausgezeichnet. Dieses Resultat ergibt sich aus der Zusammenarbeit mit über 220 Organisationen und dem Feedback von mehr als 29'900 Mitarbeitenden.

IWB versorgt die Region Basel mit Energie, Wasser, Telekom und E-Mobilität. In der Schweiz ist IWB die erste Adresse für klimafreundliche Energie. Für die Zukunft steht viel an: etwa die erneuerbaren Energien ausbauen oder klimafreundlicher betreiben. Über 900 Mitarbeitende engagieren sich dafür, Mitarbeiter:innen, die Leitungen ersetzen, unsere Kundinnen und Kunden beraten oder Brunnen reparieren. Aber auch Menschen, die im Hintergrund arbeiten und in Anlagen, Werkstätten, Labors oder im Homeoffice ihr Bestes tun, so Heidi Stocker, Leiterin Personal bei IWB. Diese Vielfalt zählt zu den Stärken von IWB, und sie baut sie weiter aus.

und Arbeit besser zu vereinbaren, bietet IWB verschiedene Lösungen: Home- und Traveloffice, Teilzeitpensen, flexible Arbeitszeiten oder Jobsharing. Diese Modelle schätzen und nutzen Frauen wie Männer über alle Berufsgruppen hinweg. Es sind nicht nur die berufstätigen Mütter, die zum Beispiel Teilzeit arbeiten wollen, immer mehr Männer äussern den Wunsch, das Arbeitspensum zu reduzieren. Ausserdem profitieren alle Mitarbeitenden von bis zu zehn zusätzlichen bezahlten Absenztagen pro Jahr. Zehn Vorräte, wenn es mit der Betreuung der eigenen Kinder oder Familienangehörigen nicht klappt.

GESUCHT: INGENIEURINNEN (W/M)
Auch ein Ziel von IWB. Frauen in der noch immer männerdominierten Energiewelt direkt ansprechen und unterstützen. Studien zeigen, dass gemischte Teams erfolgreicher und produktiver sind. «In der Schweiz gibt es etwa so viele Frauen wie Männer. Arbeitgeber dürfen diese Tatsache und die weibliche Kompetenz nicht länger ignorieren», führt Heidi Stocker aus. Um Frauen gezielter anzusprechen und den Fachkräftemangel entgegenzuwirken, verfasst IWB alle Jobinserate konsequent in weiblicher Form. «Die Sprache bei IWB war bisher männlich geprägt. Mit unseren Inseraten durchbrechen wir dieses Muster», freut sich Dorothea Saner Schweizer. IWB geht noch einen Schritt weiter: Nach der Bibyphase haben Mütter unterschiedliche Möglichkeiten, wieder ins Berufsleben einzusteigen. «Der Wiedereinstieg nach der Familienpause ist wichtig für die persönliche Laufbahn und stärkt die Arbeitsmarktfähigkeit unserer Mitarbeiter:innen. Eigeninitiative und klare Ziele sind wichtig, aber auch die richtige Unterstützung durch den Arbeitgeber», weiss Heidi Stocker.

WIN-WIN-SITUATION
Heidi Stocker ist überzeugt: «Diversität ist der Schlüssel zum Erfolg. Darum fördern wir sie in all ihren Facetten.» Um beispielsweise Familie

COACHINGS, MENTORINGS UND MEHR
«Bei uns ist etwas los – besonders im Bereich der nachhaltigen Wärmeversorgung. Alle Haushalte im Kanton Basel-Stadt sollen künftig klimafreundlich beheizt werden. Wir gestalten die Zukunft des Kantons mit und leisten Pionierarbeit für unsere Kundinnen und Kunden», sagt Heidi Stocker. Dafür braucht IWB die richtigen Fachkräfte, an denen es aber mangelt. Am stärksten davon betroffen sind die MINT-Berufe, also Mathematik, Informatik, Naturwissenschaften und Technik. Um diesen Mangel nach und nach zu beheben, unterstützt IWB ihre Mitarbeitenden, sich extern weiterzubilden. Dafür hat IWB mit der Hochschule Luzern und mit EnergieSchweiz den CAS «Thermische Netze» entwickelt, die erste Weiterbildung dieser Art im Bereich der Fernwärme. Gleichzeitig fördert IWB auch die interne Weiterbildungen. «Wir bieten Führungstrainings an und je nach individuellem Bedarf auch Coachings. Ausserdem bauen wir für unsere Mitarbeiter:innen dieses Jahr ein Mentoring-Programm auf. Mit gezielten Trainings helfen wir unseren Expert:innen, sich durchzusetzen, selbstsicherer aufzutreten und zu kommunizieren», so Dorothea Saner Schweizer. Denn das Ziel ist klar: Das Potenzial der Vielfalt nutzen.

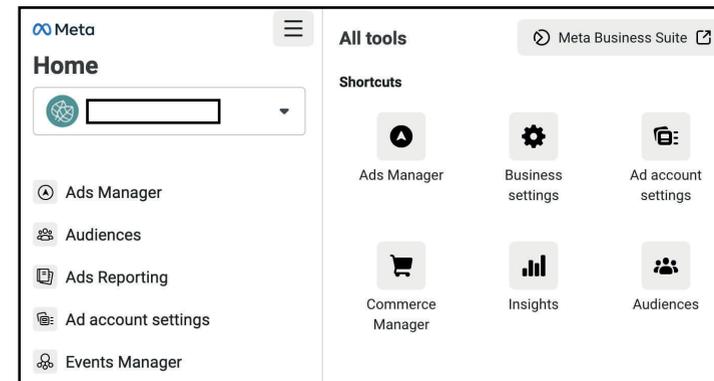
KONTAKT
IWB
Margarethenstrasse 40 · 4002 Basel
T: +41 (0)61 275 51 11 · E: info@iwb.ch
iwb.ch/karriere

Digitale Werbekampagnen

Ob mit der Meta Business Suite oder dem LinkedIn Ads Manager, digitale Werbekampagnen sind zugänglich für alle.

Teilen Sie Ihren Erfolg auf den sozialen Medien und bewerben Sie erfolgreiche Beiträge über die WerbETOOLS des jeweiligen Anbieters.

Welche Beiträge es zu bewerben lohnt, hängt von verschiedenen Faktoren ab. Dazu informieren Sie sich am besten direkt über die Integrierten Lerntools des jeweiligen Anbieters.





Über Great Place To Work®

Als international tätige Beratungsfirma mit Standorten in über 60 Ländern hilft Great Place To Work® seit über 30 Jahren Organisationen bei der Entwicklung einer hervorragenden Arbeitsplatzkultur. In der Schweiz wurde Great Place To Work® 2008 gegründet und hat Niederlassungen in Zürich und Lausanne.

Great Place To Work® verwendet für die Analyse der Arbeitsplatzkultur ein weltweit etabliertes Modell mit evidenzbasierten Standards. Organisationen mit einer hervorragenden Arbeitsplatzkultur gelingt es, das Potenzial all ihrer Mitarbeitenden zu aktivieren und dadurch die Wertschöpfung zu erhöhen. Die Grundlage dafür bildet das gegenseitige Vertrauen, die gelebten Werte sowie die Führungsqualität.

Anhand einer Mitarbeitendenbefragung und eines Culture Audit* können die Stärken und Potenziale der Arbeitsplatzkultur evaluiert und durch konkrete Massnahmen weiterentwickelt werden. Diese Vorgehensweise zeigt sowohl den Einfluss auf die Wertschöpfung und ermöglicht den Vergleich mit anderen Organisationen. So wird sowohl die Grundlage für die Zertifizierung als Great Place To Work® und Best Workplaces™, als auch für die Zertifizierung der Schweizer Lehrbetriebe als «Great Start!» geschaffen.



Jährlich evaluiert Great Place To Work® Switzerland von über 250 Organisationen – von KMU bis Grossunternehmen – die Arbeitsplatzkultur und unterstützt sie so in ihrer Entwicklung zu attraktiven Arbeitgebern.



*Ab 100 Mitarbeitenden

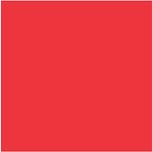


Rahmeninformationen zu den Awards

Bewertungsgrundlage zur Auszeichnung als einer der «Best Workplaces™ Schweiz» ist eine anonyme Befragung der Mitarbeitenden und die Analyse der Organisationsprozesse.*

So werden zentrale Elemente für die Erfassung der Arbeitsplatzkultur und befragt, wie beispielsweise Vertrauen, Stolz, Fairness, Teamgeist, berufliche Weiterentwicklung, Vergütung, Gesundheitsförderung, Work-Life-Balance und Führungsqualität.

Alle Organisationen, unabhängig von Branche und Grösse, stellen sich einer unabhängigen Prüfung durch Great Place To Work® und sichern so die Qualität und Attraktivität ihrer Arbeitsplatzkultur teil.



*Ab 100 Mitarbeitenden



Great
Place
To
Work®

Kontakt

Lorena D'Agrosa
Great Place To Work®
Schiffbaustrasse 7
8005 Zürich

+41 44 244 31 10

lorena.dagrosa@greatplacetowork.ch

www.greatplacetowork.ch

