



Logo Guide

Die Reise eines Great Place to Work®

- Wer als Great Place to Work® ausgezeichnet wird, erhält als erstes die **Zertifizierung**. Sie wird durchgehend während des ganzen Jahres monatlich vergeben.
- Wer als Great Place to Work® zertifiziert wurde und mindestens 70% beim Trust-Index™ erreicht hatte, nimmt am alljährlichen nationalen Wettbewerb der **Best Workplaces™ Schweiz** teil, wo die „Besten Arbeitgeber der Schweiz“ ausgezeichnet werden (April / Mai).
- Weiter nehmen die „Besten Arbeitgeber der Schweiz“ am internationalen Wettbewerb der **Best Workplaces™ Europe** teil.
- Schlussendlich werden die Best Workplaces Europe mit den Best Workplaces der anderen Kontinente verglichen und so die **World's Best Workplaces™** ermittelt.



Hinweise zur Benutzung des Great Place to Work® Zertifizierungslogos

Hinweise zum Great Place to Work® Zertifizierungslogo

- Das Zertifizierungslogo zeigt den Zeitraum Ihrer Zertifizierung an. Der Zeitraum ist jeweils ein Jahr und tritt in dem Monat ein, in dem Ihre Zertifizierung kommuniziert wird.
- Sie erhalten das Zertifizierungslogo in einem separaten Download-Link, sobald Sie sich mit Ihrer Ansprechperson bei Great Place® to Work auf einen Kommunikationstermin geeinigt haben.
- Das Logo ist 2 Jahre gültig, der Nutzungszeitraum beschränkt sich auf diesen Zeitraum.
- Die Zertifizierung ist Voraussetzung für die Teilnahme am jährlichen Wettbewerb [«Best Workplaces»](#), wo die besten Arbeitgeber der Schweiz ausgezeichnet werden.
- Warten Sie bitte bis zum vereinbarten Kommunikationstermin, bevor Sie das Zertifizierungslogo veröffentlichen.



Mindestabstand bitte immer einhalten

Achten Sie bei der Platzierung des Zertifizierungslogos auf Ihren Grafiken/Bildern bitte darauf, dass links, rechts, unten und oben jeweils genügend Abstand zum Rand besteht.

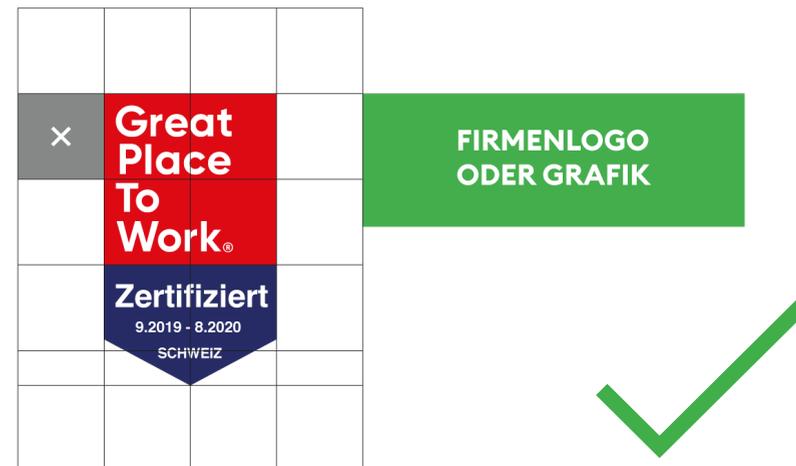
Das rechts dargestellte Raster zeigt den mindestens freizuhaltenen Abstand an.



Kombinieren des Zertifizierungslogos mit anderen Grafiken

Das Zertifizierungslogo darf nicht mit eigenen Zusätzen, wie z.B. Logos, Schriftzügen oder Grafiken überlagert werden.

Achten Sie beim Kombinieren des Zertifizierungslogos mit Ihren Grafiken/Bildern bitte darauf, dass links und rechts jeweils genügend Freiraum zur nächstgelegenen Grafik besteht.



Verwendung des Zertifizierungslogos auf Bildern

Verwenden Sie bitte immer das korrekte Bildformat mit transparentem Hintergrund (.png Datei), wenn Sie das Logo wie rechts dargestellt über ein Bild legen.



Keine Anpassungen am Logo vornehmen

Das Logo ist stets im bestehenden Verhältnis zu skalieren. Es darf weder gestreckt noch gestaucht werden.



Keine Anpassungen am Logo vornehmen

Weder die Farbgestaltung, noch die Ausrichtung des Logos darf geändert werden.



Keine Anpassungen am Logo vornehmen

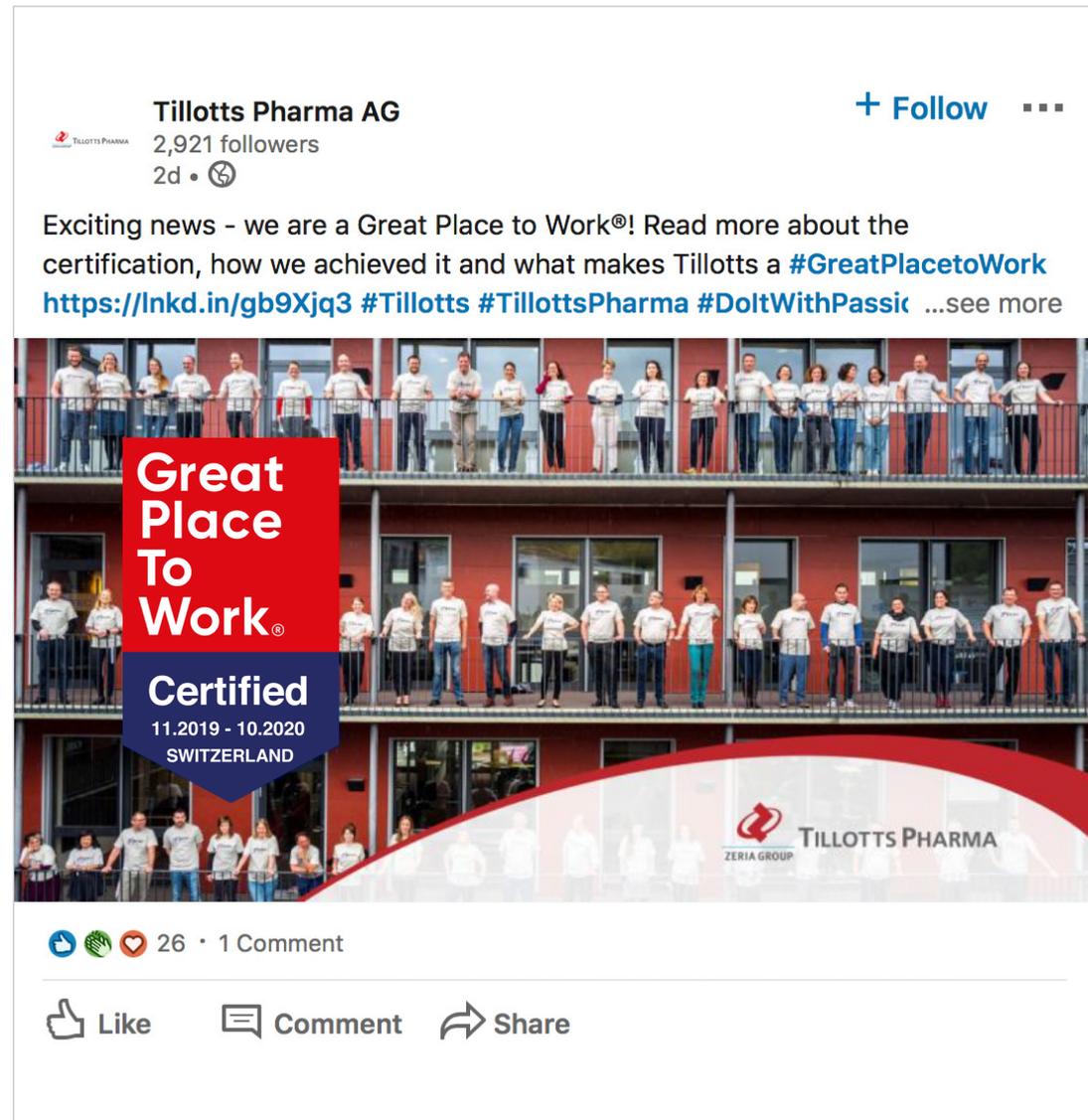
Die einzelnen Elemente des Logos dürfen nicht getrennt oder neu kombiniert werden, es dürfen keine Elemente hinzugefügt und keine Elemente in ihrer Grösse geändert werden.



Verwendung des Zertifizierungslogos

Im separaten Anhang «**Employer Branding Guide**» ([welchen Sie hier herunterladen können](#)) finden Sie eine Fülle an Beispielen, wie Sie das Zertifizierungslogo verwenden können um den Erfolg Ihres Unternehmens zu bewerben.

Verwenden Sie die Zertifizierungslogos beispielsweise auf Ihren Social Media Kanälen und Ihrer Website.



The image shows a LinkedIn post from Tillotts Pharma AG. The post header includes the company name, 2,921 followers, and a 'Follow' button. The main text of the post reads: 'Exciting news - we are a Great Place to Work®! Read more about the certification, how we achieved it and what makes Tillotts a #GreatPlacetoWork <https://lnkd.in/gb9Xjq3> #Tillotts #TillottsPharma #DoltWithPassic ...see more'. The central image is a large group photo of employees on a balcony, overlaid with a red and white 'Great Place To Work Certified' badge. The badge specifies the certification period as '11.2019 - 10.2020' and the location as 'SWITZERLAND'. The Tillotts Pharma logo and 'ZERIA GROUP' are visible in the bottom right corner of the photo. The post footer shows 26 likes and 1 comment, with icons for Like, Comment, and Share.

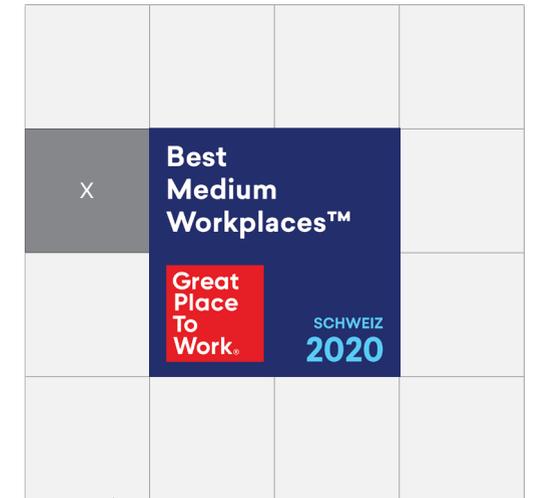
Hinweise zur Benutzung des Best Workplaces™ Schweiz Logos

Hinweise zum Best Workplace™ Logo

- Das Best Workplaces™ Logo wird im Rahmen der Besten Arbeitgeber der Schweiz einmal jährlich vergeben.
- Sobald die Auszeichnung der Besten Arbeitgeber der Schweiz durchgeführt wurde, ist das Logo gültig und kann eingesetzt werden.
- Das Logo hat kein Verfallsdatum und kann zeitlich unbegrenzt verwendet werden.

Achten Sie bei der Platzierung des Best Workplaces™ Logos auf Ihren Grafiken/Bildern bitte darauf, dass links, rechts, unten und oben jeweils genügend Abstand zum Rand besteht.

Das rechts dargestellte Raster zeigt den mindestens freizuhaltenden Abstand an.

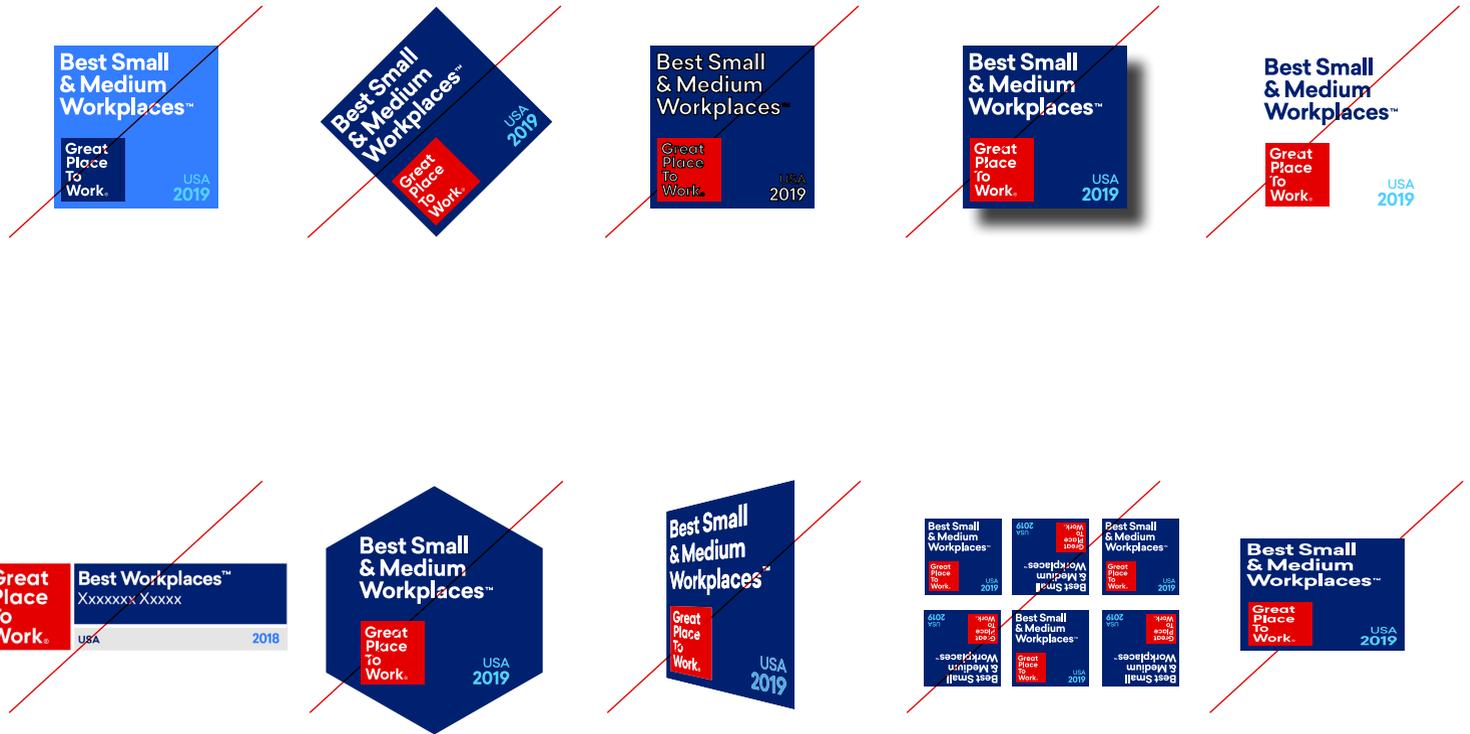


Hinweise zum Best Workplace™ Logo

- Grundsätzlich gelten für die Verwendung des Best Workplaces™ Logo dieselben Anwendungsvorgaben wie für das Zertifizierungslogo.

Zusätzlich gelten noch folgende Bestimmungen für die Verwendung:

- Keine Veränderung der Farben
- Keine Rotation des Logos
- Keine Konturen anfügen
- Keine Schatten anfügen
- Keine Farbflächen entfernen
- Nur das diesjährige Logo verwenden
- Keine Veränderung der Form
- Keine perspektivische Verformungen
- Keine Spiegelungen
- Keine Verzerrungen





Sonst noch Fragen?
Kontaktieren Sie mich!

E-Mail: ben.seiler@greatplacetowork.com