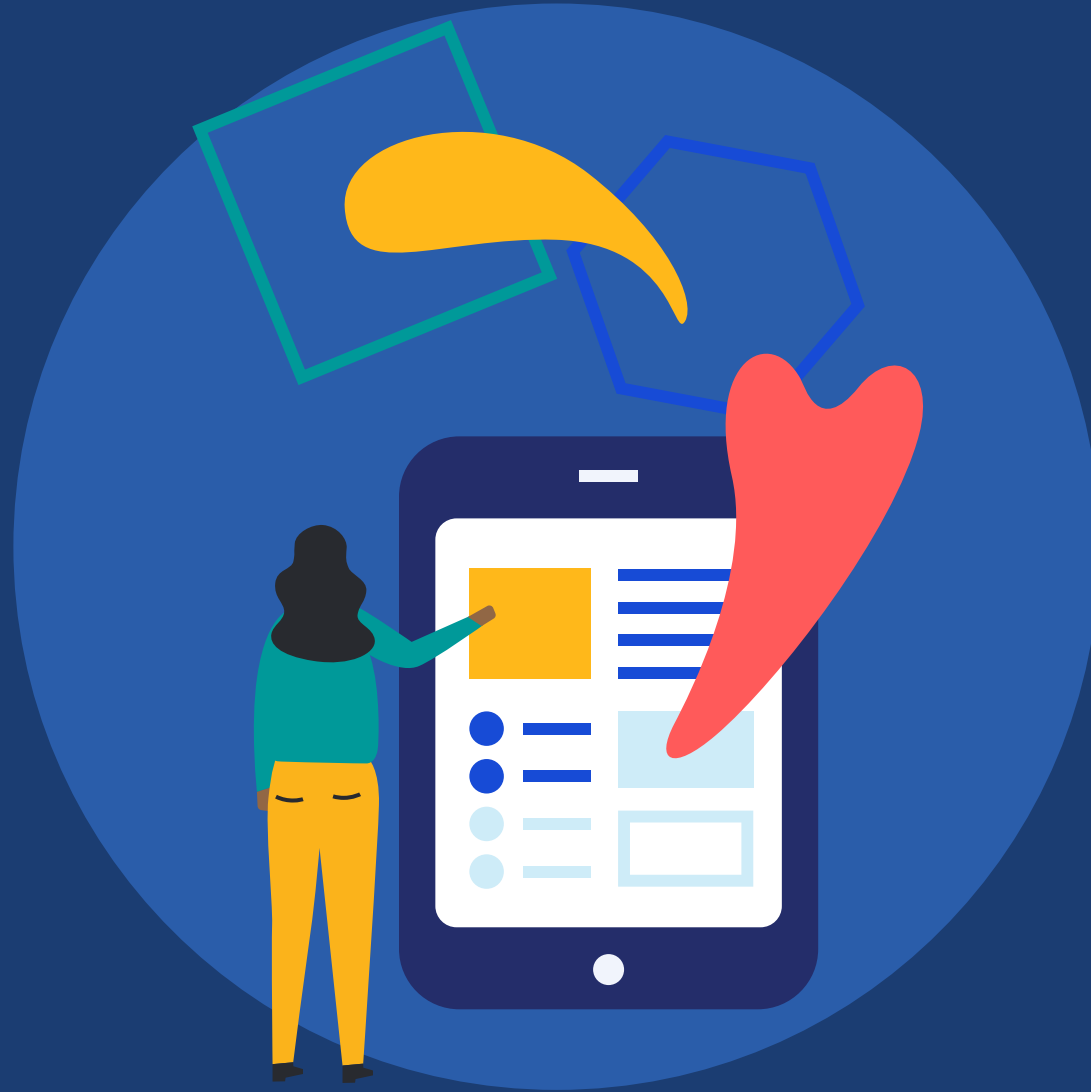




Anleitung zur Gestaltung Ihres Unternehmensprofils

Das Unternehmensprofil dient zur Stärkung Ihrer Arbeitgebermarke

- Das Unternehmensprofil hilft Ihnen Ihre ausgezeichnete Arbeitsplatzkultur nach aussen zu tragen. Durch Präsenz auf unserer Website wird Ihre hervorragende Arbeitsplatzkultur von einer vertrauenswürdigen, externen Instanz validiert. So können Sie sich erfolgreich auf dem Arbeitgebermarkt differenzieren und die Aufmerksamkeit potentieller Bewerber*innen auf sich lenken.
- Anhand des Unternehmensprofils können Sie potentiellen Bewerber*innen einzigartige Einblicke in die Arbeitsplatzkultur Ihres Unternehmens geben und die bestehenden Stärken und Werte kommunizieren. Dadurch schaffen Sie Transparenz und Vertrauen, was Ihre Arbeitgeber-Attraktivität steigert.
- Auf dem Unternehmensprofil können Sie die bestehenden Stärken und Werte Ihres Unternehmens durch das Einbinden datenbasierten Ergebnisse aus dem Trust Index und Feedbacks von Mitarbeitenden validieren. So können Sie ein glaubwürdiges Werteverprechen vermitteln.

Formale Tipps für die Gestaltung Ihres Unternehmensprofils

- **Formatierung:** Verwenden Sie bitte prägnante und informative Texte. Stichworte sind dem Fliesstext vorzuziehen.
- **Bilder:** Zeigen Sie primär Menschen (Mitarbeitende und Führungskräfte) und Arbeitsräume aus Ihrem Unternehmen.
- **Wichtig:**
 - Verwenden Sie bitte für alle Bilder Querformat (1200 x 600px)
 - Es können nur Bilder im PNG- oder JPEG-Format hochgeladen werden
- **Statistiken:** Bitte ziehen Sie für diese Informationen Ihren Kultur Audit™ aus der Befragung heran.

Wichtige Informationen

- **Zeitachse:** Sie vereinbaren mit Ihrer Ansprechperson ein individuelles Publikationsdatum. Im Durchschnitt haben Sie mindestens 2 Wochen Zeit, um Ihr Unternehmensprofil zu gestalten. In dieser Zeit ist Ihr Profil offline und nur für Sie und Great Place to Work® sichtbar.
- **Zugang:** Ihr Zugang bleibt für 1 Jahr weiterhin aktiv. Sie können auch nach dem Publikationsdatum noch Änderungen an Ihrem Profil vornehmen.
- **Rezertifizierung:** Wenn Sie bereits ein Unternehmensprofil besitzen, empfehlen wir Ihnen, dieses bis zum ausgemachten Publikationsdatum zu aktualisieren.

Beispiele vollständig ausgefüllter Profile

Lassen Sie sich von den Profilen anderer Unternehmen inspirieren. Beispiele für vollständig ausgefüllte Unternehmensprofile finden Sie [hier](#).

SWITZERLAND

DE

Website durchsuchen...

Suche

ENGLISCH

FRANZÖSISCH

SHOP

NEWSLETTER

LOGIN

Great Place To Work

Services

Über uns

Ausgezeichnete Arbeitgeber

Studien & Whitepaper

Blog

Events & Webinare

Kontakt

IWC Schaffhausen

weltweit, in 27 Ländern

Branche	Verarbeitende Industrie & Produktion
Standort:	Schaffhausen
Gründungsjahr	1868
Mitarbeitende	1400
Webseite	www.iwc.com

f

in

Zertifizierung

Wir stellen uns vor

1868 gründete der Bostoner Uhrmacher F. A. Jones die International Watch Company in Schaffhausen. Er wollte fortschrittliche amerikanische Produktionstechniken mit dem handwerklichen Können vereinen, für das die Schweizer Uhrmacher bekannt sind. Seit mehr als 150 Jahren werden unsere mechanischen Zeitmesser in unseren Ateliers mit viel Liebe zum Detail und in aufwendiger Handarbeit gefertigt.

Unsere sechs Uhrenfamilien verbinden präzises Engineering mit zeitlosem Design und bringen so hochwertige Technik und einzigartige Emotionen an die Handgelenke unserer Kunden in aller Welt.

Mehr als 1.400 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter arbeiten weltweit voller Stolz und mit sehr viel Leidenschaft an Entwicklung, Herstellung und dem Vertrieb unserer mechanischen Meisterwerke.

IWC

SCHAFFHAUSEN



Auszeichnungen

Zertifizierte Arbeitgeber der Schweiz 2019 - September

Great Place To Work

Zertifiziert

1.2019 - 5.2020

Schweiz

Great Place to Work Switzerland

Anleitung zur Gestaltung Ihres Great Profils

5

Wie gestalte ich das Unternehmensprofil?

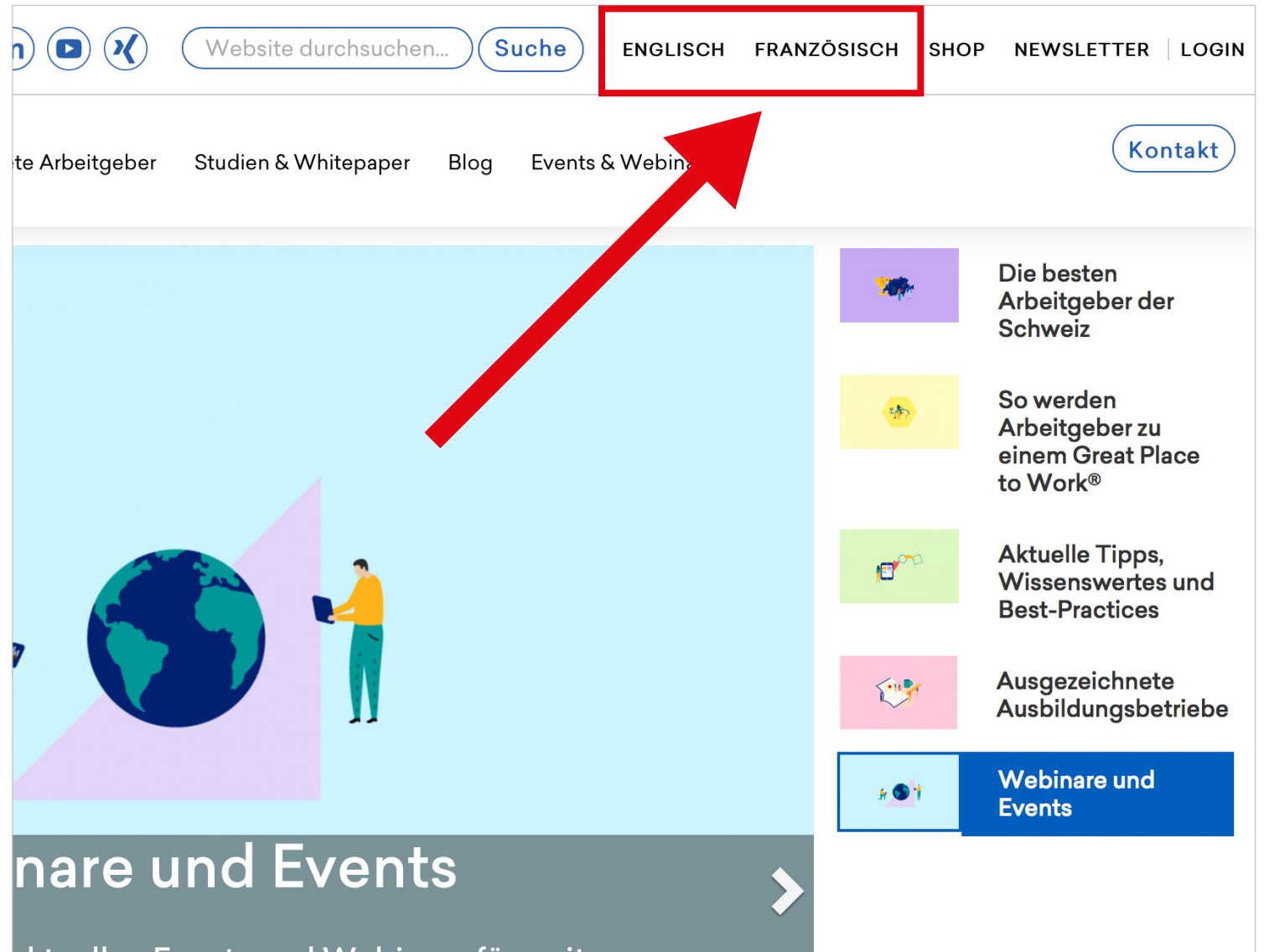
Sprache des Unternehmensprofils wählen

Sie können das Profil in Deutsch, Englisch und Französisch ausfüllen – oder auch nur in der/n gewünschten Sprache/n.

Bitte beachten Sie, dass für jede Sprache ein separates Profil erstellt werden muss, da diese unabhängig voneinander funktionieren.

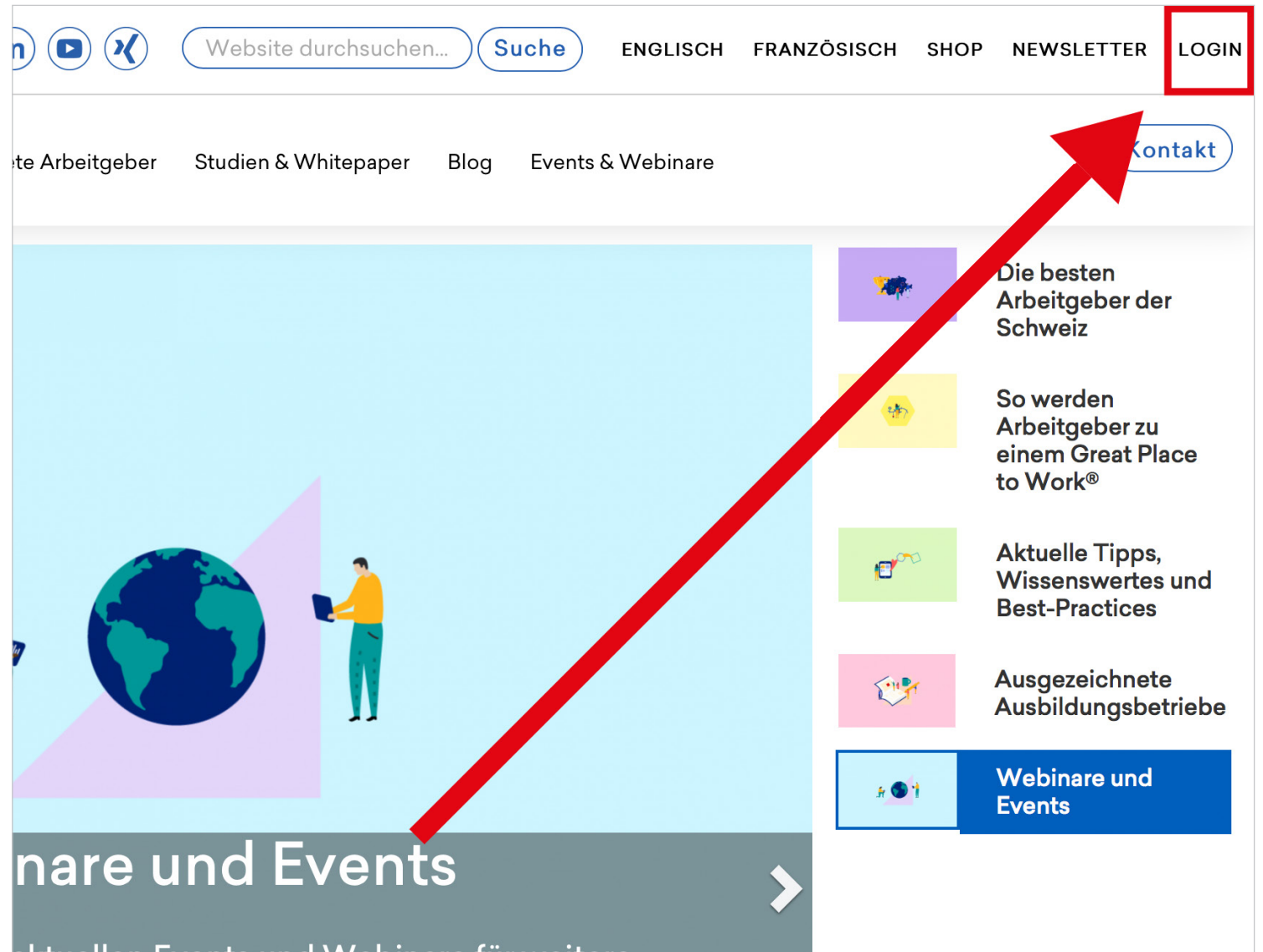
Oben rechts auf unserer [Website](#) können Sie zwischen den verschiedenen Sprachversionen wechseln.

Tipp: Für eine grössere Reichweite empfehlen Ihnen das Profil in allen Sprachen auszufüllen.



Melden Sie sich auf unserer Website an

Ihre individualisierten Daten haben wir Ihnen im E-Mail übermittelt. Gehen Sie auf www.greatplacetowork.ch und loggen Sie sich oben rechts mit ihren Daten ein.



Füllen Sie Ihr Profil aus

Füllen Sie alle Themenbereiche aus, welche Sie gerne auf Ihrem Unternehmensprofil darstellen möchten.

Bitte beachten Sie, dass bei **«Step 1 - Basisinformationen»** alle Felder ausgefüllt werden müssen.

Achten Sie ausserdem darauf, dass Sie hier nur einen Standort angeben können. Geben Sie daher bevorzugt die Adresse Ihres Hauptsitzes an. Weitere Standorte können Sie anschliessend bei **«Step 2 - Erweiterte Informationen»** einfügen.

Great Place To Work

Zusammenarbeit ▼ Über uns Ausgezeichnete Arbeitgeber Knowhow Blog Veranstaltungen

Herzlich willkommen **Musterfirma Administrator**, Sie bearbeiten **Musterfirma**

BASIS PROFIL

1 Step 1 **Basisinformationen**

GREAT PROFIL

2 Step 2 **Erweiterte Informationen**

3 Step 3 **Karriere**

4 Step 4

Basisinformationen

Kontakt

Unternehmensname Branch

Musterfirma Luf

Straße und Hausnummer

PLZ Ort

Email Webs

Step 2

Bei «**Step 2 - Erweiterte Informationen**»
können Sie:

- ein Profilbild einfügen
- Ihr Unternehmen vorstellen
- Links zu Ihren Social Media Kanälen (LinkedIn, Facebook, Instagram, YouTube, Twitter und Xing) einfügen
- ein YouTube Video einfügen
- Dateien mit zusätzlichen Informationen, die eine detailliertere Unternehmensdarstellung ermöglichen, hochladen
- weitere Standorte des Unternehmens angeben

Great Place To Work®

ServicesÜber unsAusgezeichnete ArbeitgeberStudien & WhitepaperBlogEvents & Webinare

BASIS PROFIL

1Step 1Basisinformationen

2**Erweiterte Informationen**

3Karriere

4Das sind wir

5Statistiken

6Jobs

Erweiterte Informationen

Profilbild

Bitte laden Sie hier ein Bild hoch mit dem Sie Ihr Unternehmen präsentieren möchten.

Datei auswählenKeine Datei ausgewählt

Wir stellen uns vor

Bitte stellen Sie Ihr Unternehmen vor. Zeichenbegrenzung: max. 1.500 Zeichen

Step 3

Bei «**Step 3 - Karriere**» können Sie:

- Tipps für potentielle Bewerber*innen angeben
- Ihre HR-Ansprechperson(en) angeben
- ein Bild Ihrer HR-Ansprechperson(en) hochladen

Great Place To Work.

ServicesÜber unsAusgezeichnete ArbeitgeberStudien & WhitepaperBlogEvents & Webinare

BASIS PROFIL

1Step 1Basisinformationen

GREAT PROFIL

2Step 2Erweiterte Informationen

3Step 3Karriere

4Step 4Das sind wir

5Step 5Statistiken

6Step 6Jobs

Karriere

Basis Infos

Ein paar Tipps für die Bewerber/innen

B / §

≡ ≡ ≡ ≡

:≡ :≡

T_x

Erweiterte Infos

Mehr Infos für die Bewerber/innen

Step 4

Bei «Step 4 - Das sind wir» können Sie:

- beschreiben, was Ihre Arbeitsplatzkultur einzigartig macht und mit Bildern visualisieren
- Ihre Alleinstellungsangebote als Arbeitgeber vor (Benefits, Feierkultur, Teamevents usw.) vorstellen
- Bilder von Teamevents, internen Feiern, etc. einfügen
- einen Kommentar eines Mitarbeitenden mit dessen Foto einfügen
- Ergebnisse aus der Trust Index™ Mitarbeiterbefragung einfügen
- Informationen zu Ihren Personalmassnahmen und dazu passende Bilder (bspw. von Teamausflügen, Workshops, internen Feiern usw.) einfügen
- ein Kommentar und Bild der Geschäftsführung einfügen

Wichtig:

Verwenden Sie für alle Bilder Querformat (1200 x 600px) und nur im PNG- oder JPEG-Format.

Great Place To Work.

ServicesÜber unsAusgezeichnete ArbeitgeberStudien & WhitepaperBlogEvents & Webinare

BASIS PROFIL

1Step 1Basisinformationen

GREAT PROFIL

2Step 2Erweiterte Informationen

3Step 3Karriere

4Step 4Das sind wir

5Step 5Statistiken

6Step 6Jobs

Das sind wir

Was uns ausmacht

Was macht Ihre Arbeitsplatzkultur einzigartig? (max. 1.500 Zeichen)

B / §

≡ ≡ ≡ ≡

:≡ :≡

T_x

Bilder - Das sind wir

Bitte laden Sie hier mindestens 3 Bilder hoch, die Ihre Unternehmenskultur verdeutlichen

Step 5

Bei «**Step 5 - Statistiken**» können Sie Statistiken wie:

- Anzahl weibliche/männliche Mitarbeitende
- Anzahl Voll-/Teilzeitbeschäftigte
- Durchschnittsalter
- Bildungsabschlüsse
- Betriebszugehörigkeit

angeben.

Great Place To Work.

ServicesÜber unsAusgezeichnete ArbeitgeberStudien & WhitepaperBlogEvents & Webinare

BASIS PROFIL

1Step 1
Basisinformationen

GREAT PROFIL

2Step 2
Erweiterte Informationen

3Step 3
Karriere

4Step 4
Das sind wir

5Step 5
Statistiken

6Step 6
Jobs

Statistiken

Mitarbeiterdaten

Anzahl weibliche MitarbeitendeAnzahl männliche Mi

Anzahl VollzeitbeschäftigteAnzahl Teilzeitbesch

Durchschnittsalter

25 oder jünger26 bis 3535 bis 4445 bis 55üb

Höchster Bildungsabschluss

Kein SchulabschlussObligatorischer Schulabschluss (Sekundarstufe)Be

Step 6

Bei «**Step 6 - Jobs**» können Sie aktuelle Stellenausschreibungen direkt in Ihr Profil einbinden und Ihre Karrierewebsite verknüpfen.

The screenshot displays the Great Place to Work profile setup interface. At the top, a navigation bar includes the logo and links for Services, Über uns, Ausgezeichnete Arbeitgeber, Studien & Whitepaper, Blog, and Events & Webinare. The main content area is divided into two sections: BASIS PROFIL and GREAT PROFIL. The BASIS PROFIL section contains Step 1 (Basisinformationen). The GREAT PROFIL section contains Steps 2 through 6. Step 6, labeled 'Jobs', is highlighted with a red rectangular border. To the right of the GREAT PROFIL section, there is a 'Jobs' header, a message 'Aktuell keine Stellenanzeigen vorhanden', and a button labeled 'Stellenanzeige hinzufügen'.

Great Place To Work.

Services Über uns Ausgezeichnete Arbeitgeber Studien & Whitepaper Blog Events & Webinare

BASIS PROFIL

1 Step 1
Basisinformationen

GREAT PROFIL

2 Step 2
Erweiterte Informationen

3 Step 3
Karriere

4 Step 4
Das sind wir

5 Step 5
Statistiken

**6 Step 6
Jobs**

Jobs

Aktuell keine Stellenanzeigen vorhanden

Stellenanzeige hinzufügen

Vorschauansicht

Für eine Vorschauansicht Ihres derzeitigen Profils, klicken Sie auf «Sie bearbeiten (Ihr Firmenname)».

In der Vorschauansicht können Sie sehen, wie Ihr Profil im Frontend aussehen wird.

The screenshot shows the 'Vorschauansicht' (Preview) of a Great Place to Work profile. The interface includes a top navigation bar with the Great Place to Work logo and links for 'Zusammenarbeit', 'Über uns', 'Ausgezeichnete Arbeitgeber', 'Knowhow', 'Blog', and 'Veranstaltungen'. Below the navigation bar, a header area displays 'Herzlich willkommen Musterfirma Administrator' and a link 'Sie bearbeiten Musterfirma', which is highlighted with a red box and pointed to by a red arrow. The main content area is divided into two sections: 'BASIS PROFIL' and 'GREAT PROFIL'. The 'BASIS PROFIL' section shows a progress bar with four steps: 'Step 1 Basisinformationen' (active), 'Step 2 Erweiterte Informationen', 'Step 3 Karriere', and 'Step 4'. The 'GREAT PROFIL' section is currently empty. The 'Basisinformationen' section contains a form with fields for 'Unternehmensname' (Musterfirma), 'Branch' (Luf), 'Straße und Hausnummer', 'PLZ', 'Ort', 'Email', and 'Webseite'.

Abspeichern

Speichern Sie bitte alle Änderungen, die Sie am Profil vornehmen, kontinuierlich ab.

[bezeichnete Arbeitgeber](#) [Knowhow](#) [Blog](#) [Veranstaltungen](#) [Kontakt](#)

Email

Website

Unternehmenslogo

Fakten

Gründungsjahr

Anzahl Mitarbeitende

Speichern

Bilder einfügen bei «Step 4 - Das sind wir»

Bei **«Step 4 - Das sind wir»** können Sie Ihr Unternehmen anhand von Bildern und Text vorstellen. Achten Sie darauf, dass es nicht möglich ist, ausschliesslich Bilder hochzuladen. Wenn Sie Bilder einfügen wollen, müssen diese immer von einem Text im Textfeld darüber begleitet werden.

Achten Sie ausserdem beim Hochladen der Bilder, dass Sie nur .jpg oder .png Dateien hochladen können.

Abmelden

BASIS PROFIL

1

Step 1

Basisinformationen

GREAT PROFIL

2

Step 2

Erweiterte
Informationen

3

Step 3

Karriere

4

Step 4

Das sind wir

5

Step 5

Statistiken

6

Step 6

Jobs

Das sind wir

Was uns ausmacht

Was macht Ihre Arbeitsplatzkultur einzigartig? (max. 1.500 Zeichen)

B / I G E E E E :E E T_x ↺ ↻

Steve Jobs hat dies so umschrieben: „**The only way to do great work is to love what you do!**“ Die Lonza in Visp verfolgt das strategische Ziel bis 2025 über 250 Lernende in 18 Berufen auszubilden. **Bis 2030 sollte jeder 10. Mitarbeiter der Lonza ein Lernender sein.**

«Das Lehrlingswesen ist ein wichtiges Fundament für die nachhaltige Sicherung von Fachkräften am Standort. Es erlaubt uns, die Experten von morgen bereits heute im eigenen Unternehmen auszubilden», erklärt Standortleiter Renzo Cicillini den Ausbau der Lehrlingausbildung.

Zurzeit arbeiten insgesamt 214 Lernenden bei Lonza Visp. Diese verteilen sich auf die aktuell 17 Berufsbilder:

- Anlagen- & Apparatebauer/in
- Apparatglasbläser/in
- Automatiker/in
- Chemie- & Pharma Praktiker/-praktikerin

Bilder - Das sind wir

Bitte laden Sie hier mindestens 3 Bilder hoch, die Ihre Unternehmenskultur verdeutlichen.

Dieses Bild löschen?

Dieses Bild löschen?

Dieses Bild löschen?

Löschen von Bildern

Bei den Themenbereichen wo man jeweils nur ein Bild hochladen kann, können Sie einfach ein neues Bild hochladen. Dieses wird dann automatisch als aktuelles Bild verwendet. Bei den Themenbereichen, wo Sie mehrere Bilder hochladen können (wie rechts dargestellt), klicken Sie unter dem zu löschenden Bild auf den Button «Dieses Bild löschen?».

Falls Sie versehentlich ein falsches Dateiformat (nicht .jpg oder .png Format) hochgeladen haben, können Sie dieses im Backend nicht löschen. Wenden Sie sich in diesem Fall an Ihre Ansprechperson bei Great Place to Work®.

uns

Ausgezeichnete Arbeitgeber

Knowhow

Blog

Veranstaltungen

K

Bilder - Das sind wir

Bitte laden Sie hier mindestens 3 Bilder hoch, die Ihre Unternehmenskultur verdeutlichen.



Dieses Bild löschen?



Dieses Bild löschen?



Dieses Bild löschen?

Dateien auswählen

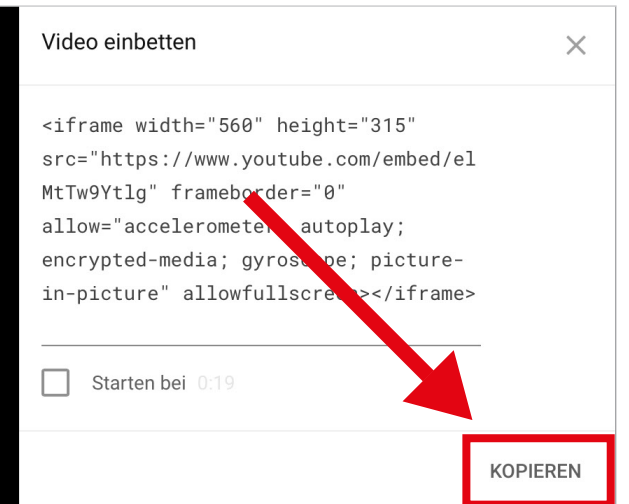
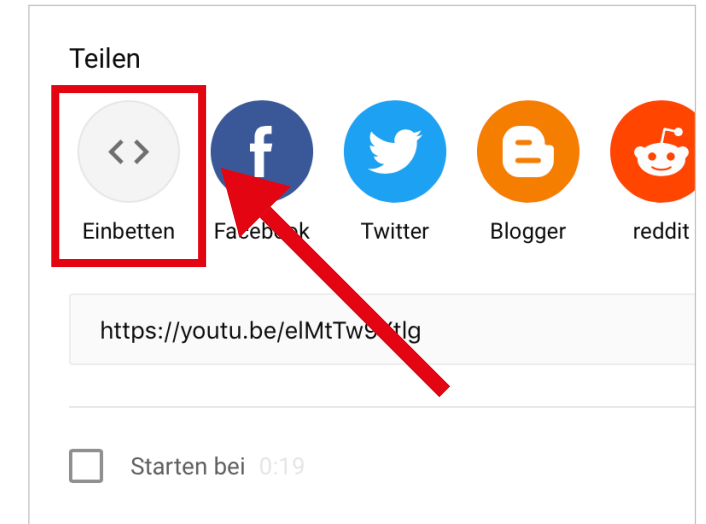
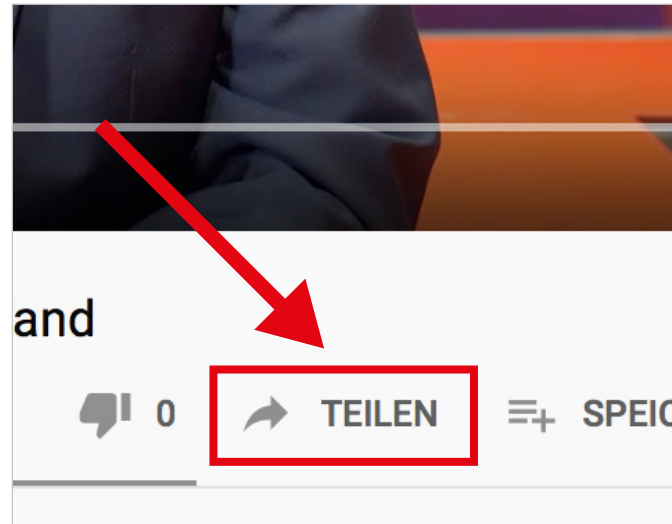
Keine Dateien ausgewählt

Was uns begeistert

Bitte stellen Sie Ihre Alleinstellungsangebote als Arbeitgeber vor (Benefits, Feierkultur, Teamevents,...)
(max. 1.500 Zeichen)

Einfügen von einem YouTube Video

Bei «**Step 2 - Erweiterte Informationen**» können Sie ein YouTube Video einfügen. Achten Sie dabei darauf, dass Sie nicht den gewöhnlichen URL-Link einfügen, sondern einen «Embed-Code». Diesen finden Sie, wenn Sie unter dem Titel des gewünschten YouTube Videos auf «**TEILEN**» und dann auf «**Einbetten**» klicken. Danach öffnet sich ein Fenster mit dem «Embed-Code». Klicken sie unten rechts auf «**Kopieren**» und fügen Sie ihn anschliessend ein.



Einfügen von Social Media Accounts & Links

Bei **«Step 2 - Erweiterte Informationen»** können Sie unter «Social Media», Verknüpfungen zu Ihren Social Media Accounts (Facebook, LinkedIn, Twitter, Xing, YouTube und Instagram) einfügen. Diese werden dann als Icons auf Ihrem Profil angezeigt (siehe Bild rechts oben).

Falls Sie einen Link zu Ihrem Facebookprofil einfügen, wird es dieses automatisch weiter unten auf dem Profil als Stream anzeigen (siehe Bild rechts unten).

Musterfirma

Branche	Dienstleistungen
Gründungsjahr	2008
Mitarbeitende	12
Webseite	www.musterfirma.ch

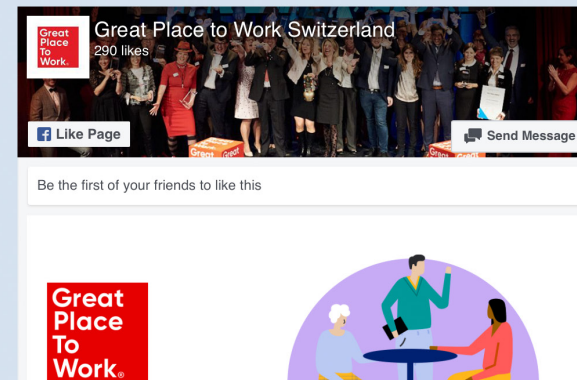


Wir stellen uns vor

Wir glauben daran, dass eine hervorragende Arbeitsplatzkultur auf Basis von Vertrauen, gelebten Werten und Führungsqualität für alle Mitarbeitenden von Vorteil ist. Durch eine hervorragende Arbeitsplatzkultur kann das Potenzial jedes



Follow Musterfirma



Media



Einfügen des Zertifizierungslogos

Das Zertifizierungslogo, welches auf Ihrem Unternehmensprofil sichtbar ist, wird von Great Place to Work® am vereinbarten Publikationsdatum eingefügt oder aktualisiert.

ausgezeichnete Arbeitgeber Knowhow Blog Veranstaltungen

Kontakt

Zertifizierung

Privatbank und Teil der LGT Gruppe.

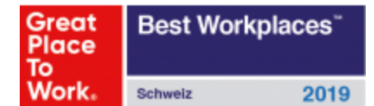
und Zürich gehören wir zur weltweit
nt Gruppe, die vollständig von einer
Office des Fürstenhauses von
ührung in der Verwaltung grosser

is unterstützen wir unsere Kunden in
ögensverwaltung und sind ihnen
rtner. Die Bank ist schweizerischem
genössischen Finanzmarktaufsicht



Auszeichnungen

**Beste Arbeitgeber der Schweiz
- 2019 - Grosse Unternehmen
(250+ Mitarbeitende)**



Platz 3

**Zertifizierte Arbeitgeber der
Schweiz 2019 - Februar**



Sonst noch Fragen?
Sie können sich jederzeit an Ihre
Ansprechperson wenden!